

“Une banque
engagée
et responsable.

le sens de la
responsabilité:

territoire

Nos clients le disent...

Jean-Pierre
Commerçant, le Puy-en-Velay

« Au Crédit Agricole, c'est pas pareil ! On se connaît... et puis quand j'ai eu besoin d'eux, ils étaient là ! ».

Un rôle social sur son territoire.

Soucieux de son rôle d'acteur social majeur sur son territoire, le Crédit Agricole a continué à s'investir dans le système éducatif et universitaire par l'intervention de ses collaborateurs dans les lycées, les universités et les grandes écoles ou en accueillant des jeunes dans le cadre de leur stage ou de leur apprentissage. Ainsi pas moins de **270 jeunes ont découvert notre entreprise en 2010, 27 apprentis en alternance ont intégré l'entreprise pour l'année scolaire 2010/2011.**

En interne, l'Entreprise a délivré plus de 7 000 jours de formation. Toutes les thématiques ont été revisitées afin de proposer à chaque client la meilleure qualité possible du conseil donné.

Donner du sens à l'épargne

Lors de la semaine de l'Investissement Socialement Responsable, organisée en octobre 2010, la Caisse régionale a mis en place de nombreuses animations et notamment sur son site internet.

Une occasion pour tout savoir sur l'investissement responsable et découvrir les actions et l'engagement de cette banque régionale et mutualiste.

Dessine ton Noël

Plus de 4 000 artistes en herbe (3 ans à 12 ans) ont pris part au grand concours de dessin organisé sur le thème « Ton Noël de rêve ». A la suite de cette participation record, le Crédit Agricole a versé plus de 2 000 euros à chacune des deux associations choisies sur le territoire : Le Père Noël du Lundi et A.G.I.R. Haute-Loire, deux structures qui œuvrent en faveur des enfants malades.

Responsabilité environnementale : une priorité

Au regard de son environnement, la Caisse régionale a engagé trois actions majeures en 2010 :

- Un audit énergétique global de l'ensemble des agences et points de vente, qui aboutit à une vingtaine de préconisations d'investissements pour les années à venir.
- L'ajout de nouveaux outils de visioconférence sur nos deux sites. Un double format permet aujourd'hui une compatibilité totale avec l'ensemble des équipements du Groupe.
- Un audit sur les impacts au titre des gaz à effet de serre sur la totalité de notre parc immobilier d'exploitation : les deux sites (Saint-Etienne et Vals-près-le-Puy) ainsi que l'ensemble de nos agences. Douze actions concrètes et chiffrées ont été détaillées.

le chiffre
2010

7 000
journées de
formation

Signes de reprise sur marchés Pro et Agri

Sur le marché des « Pro », signe de reprise, les réalisations 2010 en crédits « moyen terme » connaissent une légère hausse + 1,2%. Les encours de crédits moyen terme progressent de 4,2% en 2010.

Sur le marché Agri, la Caisse régionale a connu une hausse des encours de crédits en 2010 de 5,2%. Une évolution consécutive à la hausse des réalisations « moyen et long terme ». Dans le cadre de la mise en place du PSEA (plan de soutien exceptionnel à l'agriculture) : 1151 dossiers de financement en Fonds de roulement ont été réalisés pour 15,6 Millions d'euros.

A noter : la part de marché en réalisation des prêts bonifiés pour l'installation des jeunes agriculteurs reste très élevée et s'établit à plus de 86%.



Responsabilité et accompagnement des PME

La Caisse régionale a joué un rôle essentiel dans l'économie locale, avec **un accroissement de 15% des financements** injectés en 2010 pour accompagner les entreprises du territoire dans leurs investissements. Une performance à souligner dans un contexte économique difficile et incertain. Enfin, le Crédit Agricole Loire Haute-Loire reste leader de la création d'entreprises avec notamment l'accompagnement d'OSEO et une part de marché qui s'établit à 43%.