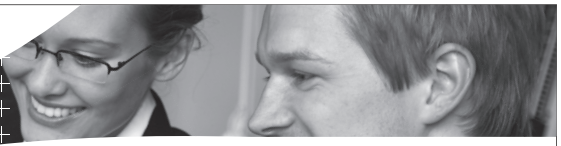
LOIRE HAUTE-LOIRE

Une relation durable, ça change la vie



# Crédit Agricole Loire Haute-Loire

## Solidité et croissance durable grâce à l'investissement et à la formation

30%
de part de marché

### Des performances commerciales qui reflètent son rôle d'acteur bancaire local de premier plan.

Le Crédit agricole Loire Haute-Loire représente 30 % de parts de marché (28 % pour la collecte et plus de 31 % pour les crédits).

Avec le dynamisme de l'assurance-vie (+ 7,1%), des dépôts à terme (+ 91,4 %) et des certificats de dépôts négociables (+44,3%), les encours d'épargne approchent 9,2 milliards d'euros en progression de 4,43 %.

+11,3%
encours de crédit (5,1 M€)

| En milliers d'euros | 2007 | Variation |
|---|---|---|
| Encours de collecte | 9 179 729 | +4,4 % |
| Encours de crédit | 5 147 779 | +11,3 % |

La distribution de crédit à l'économie poursuit une forte croissance. L'encours de crédit a progressé de 11,3 % par rapport à décembre 2006 pour dépasser les 5,1 milliards d'euros à fin décembre 2007. Sur le marché de l'habitat et de la consommation, on note respectivement une progression de +15,2 % et + 14,8 %.

La stratégie de conquête développée par la Caisse régionale de Crédit Agricole Loire Haute-Loire s'est concrétisée par près de 22 000 nouveaux clients en 2007. 44 % de la population a choisi comme partenaire le Crédit agricole.

+16,9%
résultat net social (68,3 M€)

### De solides performances financières qui assurent son développement et sa rentabilité.

Le contexte financier et concurrentiel a généré une baisse de la marge d'intermédiation qui a été compensée par l'accroissement des commissions clientèle de + 5,5 % et la marge portefeuille de 26,3 %. Le Produit Net Bancaire a ainsi progressé de 1,3%. Malgré une progression des amortissements liée à la rénovation totale des réseaux, la maîtrise des charges de fonctionnement à +1,2 %, permet au cœfficient d'exploitation de s'améliorer en passant de 56 % fin 2006 à 55,9 % fin 2007.
En matière de risque crédit, le taux de créance douteuse s'établit à 2,4 % (contre 3,9% fin 2006) avec un taux de couverture de ces risques à 79,3 %.

+29,8%
du dividende net proposé (2,57 € par CCI)

| En milliers d'euros | 2007 | Variation |
|---|---|---|
| Produit Net Bancaire | 238 809 | +1,3 % |
| Charges de fonctionnement | 133 646 | +1,2 % |
| Résultat brut d'exploitation | 105 163 | +1,5 % |
| Résultat net social | 68 397 | +16,9 % |

La contribution de Locam (financements spécialisés : 19 M de RN) filiale à 100 % du groupe Loire Haute-Loire, porte le résultat consolidé (normes IAS) à 79 millions d'euros en progression de 5,2 %.

plus de 466 000
clients

### Un certificat coopératif d'investissement qui malgré la tourmente des marchés financiers présente un bon rendement.

Dans un contexte de turbulences financières liées à la crise des "subprimes", alors que la Caisse régionale n'a pas d'engagements de cette nature, le cours du CCI, comme beaucoup d'autres valeurs des marchés financiers, est en baisse.

Cependant, les fondamentaux de la Caisse régionale permettent de verser un dividende de 2,5 euros par titre, en augmentation de 29,8%. Le bénéficie net par titre progresse de 16,8 % (8,4 en 2007 contre 7,2 en 2006) et le PER s'affiche à 7,4.

### Des perspectives placées sous le signe de la proximité et de la relation client.

2008 va marquer pour le Crédit Agricole Loire Haute-Loire l'achèvement du remplacement de la génération "papy boom" par le recrutement de nombreux jeunes collaborateurs qualifiés et la poursuite de la consolidation des compétences de tous pour être utiles à nos clients.
A l'aube de son prochain plan stratégique à horizon 2010, le Crédit Agricole Loire Haute-Loire représente plus que jamais une garantie de proximité, un lien unique et durable tissé de génération en génération entre les femmes, les hommes, les villes, les entreprises et le développement de leur territoire.
En effet, une de ses finalités est d'impulser, d'encourager, de participer à la vitalité de son territoire, et pour cela,la qualité de sa gestion, l'ampleur de ses résultats et sa dimension régionale constituent ses principaux atouts.